incentro



Agentic AI voor B2B-bedrijven

Zo bouw je AI-agents die écht voor je werken.

Help, mijn chatbot heeft een burnout

incentro.com

Inhoud

Jouw AI-reis begint hier 3

Agentic AI lost problemen op – en creëert nieuwe mogelijkheden 7

Vier strategische gebieden waar Agentic AI het verschil maakt 10

Waarom de adoptie van Agentic AI stokt bij veel organisaties 15

Succesfactoren voor het bouwen van werkende AI-agents 18

Zo start je met Agentic AI 22

Organisaties die je voorgingen: AI in de praktijk 27

Artificial Intelligence, AI. Een buzzword? Nou en of. Maar wel eentje met serieuze business impact.

AI werd lange tijd gezien als duur, ingewikkeld en risicovol. Maar tijden veranderen snel. Door de introductie van Generative AI zoals ChatGPT is de markt snel volwassen geworden. Nu de resultaten de verwachtingen ruimschoots overtreffen, is de houding van investeerders drastisch veranderd: van sceptisch naar overtuigd. Een onderzoek van Gartner voorspelt zelfs dat in 2025 AI-agents betrokken zullen zijn bij 85% van alle klantinteracties.

AI is niet langer een experimenteel extraatje – het is een motor voor serieuze winst, groei en concurrentiekracht, ook binnen B2B. Op dit moment investeren bedrijven volop in de meest waanzinnige AI-toepassingen. Wie dat niet doet, wordt straks aan alle kanten voorbijgestreefd. En met die verouderde chatbot kom je er niet. Dus: waar zit de winst voor jouw organisatie?

Karsten Marijnissen
Field CTO, Incentro



Jouw AI-revolutie begint hier



AI is allang geen toekomstmuziek meer. Het is een volwassen technologie die razendsnel terrein wint – niet met beloftes, maar met tastbare resultaten. Van snellere processen en slimmere klant-interactie tot volledig nieuwe business-modellen: AI verandert hoe bedrijven werken, groeien en concurreren.

Toch blijft het benutten van AI in veel organisaties beperkt tot losse tools of kleine experimenten. Zonde, want de echte winst zit in agents die zelfstandig taken uitvoeren, beslissingen nemen en zich aanpassen aan context. Die opereren als digitale collega's – en 24/7 waarde toevoegen aan je business.

Of je nu net je eerste "ChatGPT-training met het team" hebt afgerond of al nadenkt over hoe je een AI-agent koppelt aan je PIM-systeem: iedere AI-reis is anders. Maar één ding is zeker—Agentic AI is de sleutel tot serieuze impact.

Tijd om te ontdekken wat het voor jouw organisatie kan betekenen. Maar eerst: wat is een AI-agent ook alweer?

Wat zijn AI-agents?

AI-agents zijn slimme, autonome software-componenten die zelfstandig taken uitvoeren, beslissingen nemen en zich aanpassen aan hun omgeving. Ze gaan veel verder dan traditionele AI-toepassingen of simpele chatbots die alleen een FAQ afratelen.

Agents werken niet alleen op basis van vaste regels of scripts, maar begrijpen context, maken keuzes en leren bij. Ze opereren 24/7, schakelen razendsnel en nemen werk uit handen op een manier die tot voor kort onmogelijk leek. Niet langer 'slechts' een slimme assistent die alleen reageert, maar eerder digitale collega die kansen ziet en beslissingen versnelt.

Deze digitale collega begrijpt welke taak er moet worden uitgevoerd. Verzamelt vervolgens alle juiste data & kennis, zowel binnen je bedrijf als buiten je bedrijf. En redeneert vervolgens logisch om tot een antwoord of actie te komen om de taak succesvol te volbrengen. De agent doet dit door pijlsnel te schakelen met andere systemen, mensen of zelfs andere AI-agents. En verbetert zichzelf op basis van feedback of gebruik.

Wat maakt ze anders dan "gewone" AI?

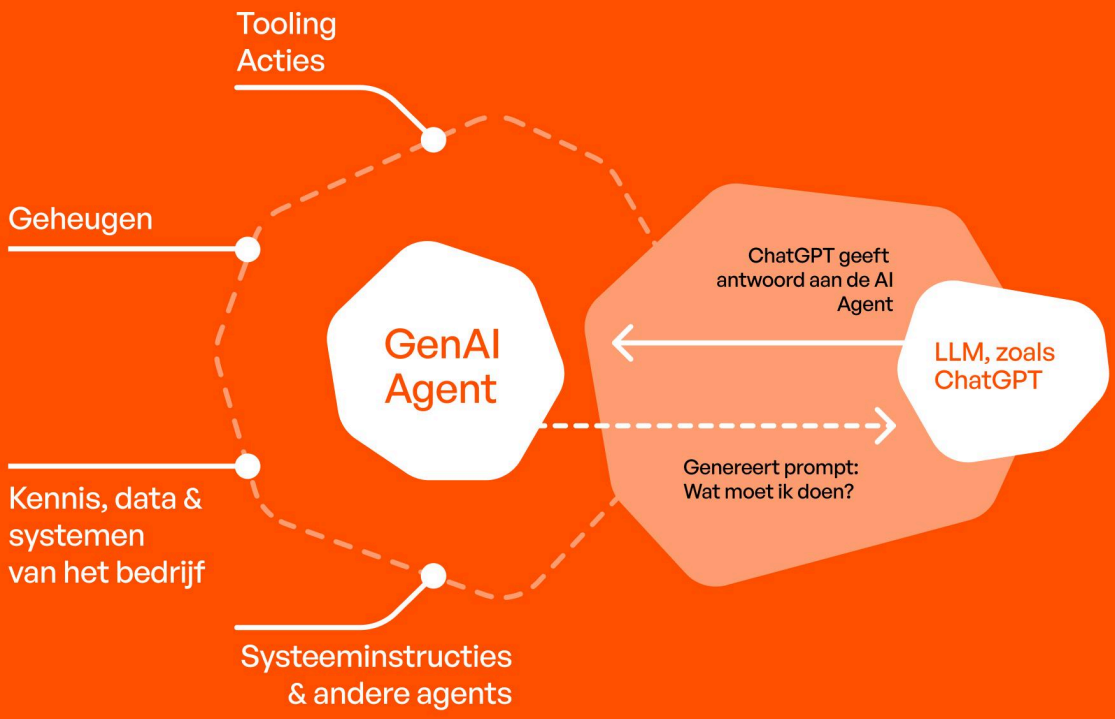
De kern van een AI-agent ligt in het gebruik van Generative AI. Dat is een toepassing van AI die gebruikmaakt van een Large Language Model, ofwel LLM. Een AI-agent raadpleegt een LLM voor informatie over de buitenwereld en voor advies. Eigenlijk zoals wij vaak ChatGPT of Microsoft Copilot gebruiken. Er zijn veel verschillende LLM's beschikbaar die een AI-agent kan raadplegen: van o3 (ChatGPT), die geschikt is voor complexe redenatie, tot aan een LLM zoals Googles Gemini Flash 2, die uitblinkt in multimodale taken — bijvoorbeeld het tegelijk verwerken van tekst, beeld én video in realtime toepassingen.

Waar een bepaalde LLM goed in is, wisselt geregeld. Want de grote techbedrijven zoals Google en OpenAI verbeteren en innoveren hun taalmodellen met een enorme snelheid. Naast de kern van een AI-agent, een LLM, combineert een agent vaak verschillende technieken (Retrieval Augmented Generation of workflow orchestration) met domeinkennis, systemen en data.

Een AI-agent is dus geen losstaande toepassing, maar echt een intelligente digitale collega in je gehele digitale landschap. Daarmee wordt een AI-agent een volwaardig verlengstuk van je strategische denken én doen.

Wat AI-agents gemeen hebben: ze verlagen de werkdruk, verhogen snelheid en zorgen voor betere beslissingen. Hoe dat werkt, ziet er in versimpelde vorm ongeveer zo uit:

Hoe werkt een AI-agent?



Een AI-agent is een slimme digitale assistent die zelfstandig vragen begrijpt, redeneert en actie onderneemt. In dit voorbeeld vraagt een medewerker om een rapport over de klantenservice. De agent vertaalt die vraag naar een instructie voor een taalmodel (zoals ChatGPT), haalt context op uit systemen, bedrijfsdata en zijn eigen geheugen, en verwerkt dit tot een bruikbaar antwoord. De output gaat verder dan alleen data: bijvoorbeeld een voorstel voor teambuilding of een interne AI-kennisbank. Zo fungeert de agent als een digitale collega die bijdraagt aan betere besluitvorming en slimmere processen.

Agentic AI lost problemen op – en creëert nieuwe groeikansen



Agentic AI helpt bedrijven om inefficiënties uit de weg te ruimen – of het nu gaat om menselijke fouten, trage responstijden of versnipperde processen. Maar dat is nog maar het begin.

Deze nieuwe generatie AI werkt niet binnen menselijke grenzen: het draait 24/7, past zich realtime aan en schaalt moeiteloos mee over systemen heen. Het spreekt bijna alle talen en stopt nooit om koffie te halen.

Wat Agentic AI écht vernieuwend maakt, is niet alleen wat het vervangt, maar vooral wat het mogelijk maakt. We zien een verschuiving van vraaggestuurde innovatie naar technologie die zélf kansen creëert. Kansen om klanten slimmer te bedienen, medewerkers direct te voorzien van inzichten en compleet nieuwe businessmodellen uit te rollen.

Een strategisch breekijzer

Agentic AI biedt niet alleen operationele voordelen—het doorbreekt ook strategische barrières. In veel bedrijven zit kennis nog altijd opgesloten in hoofden van medewerkers. En hoe goed ze ook zijn: ze zijn niet schaalbaar. Daardoor bepalen zij in feite het tempo van je organisatie, ze 'gijzelen' je groeisnelheid. Terwijl klanten allang iets anders verwachten: 24/7 service, meertalige interactie en direct resultaat. Ga er maar aan staan.

AI-agents doorbreken deze gijzeling. Ze zorgen ervoor dat je bedrijf niet langer afhankelijk is van het tempo of de beschikbaarheid van mensen. Ze geven je klanten direct een antwoord, in hun eigen taal, op ieder moment van de dag. En ze maken je organisatie schaalbaarder, effectiever en wendbaarder dan ooit.

Wat betekent dat concreet?

Binnen B2B-organisaties zien we dat AI-agents op allerlei fronten direct strategisch voordeel opleveren:

- **Je internationale uitbreiding versnellen**: AI-agents spreken alle talen en snappen context, waardoor je sneller nieuwe markten kunt betreden zonder extra supportteams op te bouwen.
- **Meer werk verzetten met hetzelfde team**: Agents nemen repeterend werk over en ondersteunen medewerkers bij analyses, e-mails, rapportages en klantinteracties.
- **Hogere digitale servicekwaliteit:** Door agents in te zetten voor service & sales kun je klanten direct helpen, zonder tussenkomst van een dealer of servicemedewerker.
- **Nieuwe doelgroepen aanboren:** Agents genereren en vertalen marketingcontent razendsnel, waardoor je ook in onbekend terrein overtuigend en relevant communiceert.
- **Ondersteuning bij D2C-strategieën:** Van productadvies tot support: AI-agents bieden gepersonaliseerde begeleiding en verhogen de klanttevredenheid – zonder extra druk op je team.

Agentic AI is er dus niet alleen om je processen te verbeteren – het maakt je hele organisatie strategisch slagvaardiger. Klaar om kansen te grijpen waar je voorheen niet eens bij kon. Waar dan precies? Wij zien vier focusgebieden binnen B2B-bedrijven, laten we ze verkennen.

AI maakt het verschil op 4 plekken in je organisatie



Van slimmere sales tot betere service: organisaties die AI slim inzetten, boeken winst op vier fronten. In deze paragraaf zie je waar Agentic AI strategisch verschil maakt – voor je mensen, je processen én je klantervaring.



Workforce empowerment

Geef je medewerkers een boost met AI-gedreven ondersteuning die helpt bij denken, doen en beslissen. Zo verlaag je de werkdruk én verhoog je de kwaliteit.

- AI-agents voor documentanalyse, samenvattingen en systeeminteracties
- Agents die helpen bij e-mails schrijven, data-analyse en het uitvoeren van taken
- Compliance-check agents voor juridische documenten en contracten
- Persoonlijke assistenten voor kenniswerkers (zoals bedrijfsbeleid of interne kennis opvragen)
- **Toepassing in: Legal, Compliance, Operations, Product & Service development**



Process automation

Versnellen, vereenvoudigen en fouten voorkomen. AI-agents nemen repeterend werk uit handen en maken processen slimmer – van HR tot logistiek

- Workflow agents gekoppeld aan ERP, PIM of CRM
- Document processing agents die automatisch orders en formulieren verwerken
- Agents voor geautomatiseerde rapportage, data-analyse en notificaties
- Logistieke agents die autonoom de snelste en goedkoopste routes bepalen
- HR agents die interne vragen beantwoorden en processen uitvoeren
- **Toepassing in: Supply Chain & Logistics, Finance, HR**



Customer Experience

Je klant verwacht snelheid, gemak en persoonlijke aandacht – 24/7, in elke taal. Met AI-agents maak je het waar, op schaal

- Conversational agents voor advies, installatiehulp, support en storingsafhandeling
- Product Finder Agent die klanten helpt het juiste product te kiezen
- Meertalige customer service agent die vragen zelfstandig afhandelt
- AI-kennisbanken die direct antwoorden geven, zonder tussenkomst van een medewerker
- Conversational commerce agents die producten bestellen via voice of chat
- **Toepassingsgebieden: Customer Service, E-Commerce, Aftersales**



Commercial excellence

Verkoop slimmer en gerichter met AI-agents die je commerciële teams ondersteunen van lead tot offerte – en ver daarbuiten.

- Sales agents die leads kwalificeren, offertes voorbereiden en pricing optimaliseren
- AI-agents die automatisch reserve-onderdelen bestellen bij defecten
- Commerciële copilots voor salesgesprekken (real-time advies of samenvattingen)
- Document Processing Agent die offerteaanvragen interpreteert en verwerkt in je ERP
- Marketing agents die content genereren en doelgroepen targeten
- **Toepassing in: Sales & Marketing**

Wat als AI *dit* voor je doet?

Benieuwd hoe Agentic AI er concreet uitziet? De volgende usecases laten zien wat slimme agents zoal kunnen betekenen voor je organisatie. Het is maar een kleine greep - de mogelijkheden zijn eindeloos, zowel voor als achter de schermen bij je bedrijf.

Conversational Order Agent

Klanten kunnen via e-mail of chat eenvoudig aangeven dat ze een (herhaal)bestelling willen plaatsen. De AI-agent herkent het verzoek, zoekt de vorige order op, stelt een aangepast voorstel samen en zet dit klaar voor bevestiging. Dit versnelt het bestelproces en voorkomt fouten.

Documentverwerker voor binnenkomende orders

Veel B2B-klanten sturen nog steeds hun bestellingen in PDF of e-mailformaat. Een AI-agent leest deze documenten automatisch uit, herkent de relevante gegevens zoals artikelnummers, hoeveelheden en leverdata, en zet deze direct om in een digitale conceptorder in het systeem. Deze kan eventueel nog door een medewerker gedubbelcheckt worden.

Orderwijzigingsagent

Bij wijzigingen in bestaande orders, zoals een ander artikel of een aangepaste leverdatum, controleert de AI-agent automatisch de voorraad, past de order aan en stuurt een bevestiging naar de klant. Indien nodig schakelt de agent een medewerker in bij afwijkingen of uitzonderingen.

Orderflow-agent

Deze agent bewaakt de voortgang van het volledige orderproces. Van goedkeuring tot verzending signaleert hij vertragingen, schakelt tussen afdelingen en systemen en stuurt waar nodig automatisch herinneringen of acties aan. Zo blijft het proces soepel en transparant.

Voice-assistent voor buitendienst of sales

Een vertegenwoordiger die onderweg is, kan via spraak eenvoudig een order inspreken. De AI-agent verwerkt het verzoek, koppelt klant- en productinformatie, voert beschikbaarheidschecks uit en zet de bestelling klaar in het ERP. Een bevestiging volgt automatisch.

De Product Finder

De AI Product Finder helpt klanten sneller het juiste product te vinden, zonder eindeloos zoeken of scrollen. Door generatieve AI te koppelen aan je productdata en klantcontext, krijgt elke klant direct persoonlijk en relevant advies—via chat, voice of portaal. Dit verhoogt conversie, verlaagt de werkdruk bij customer support en verbetert de klantervaring.

Dit zijn maar enkele voorbeelden – een klein voorproefje van wat er met Agentic AI allemaal kan. Mocht je nu denken: “Kan dit ook bij ons?” Het antwoord is: ja. We denken graag mee over jouw specifieke use cases. Heb je al een idee of ben je benieuwd waar bij jullie de meeste impact te behalen valt? We helpen je graag verder.

Waarom bedrijven moeite hebben met de adoptie van Agentic AI



Veel bedrijven die met AI aan de slag gaan, blijven hangen in de pilotfase. Waarom? Omdat Agentic AI méér vraagt dan alleen techniek. Denk aan verandermanagement, governance, datamanagement en bovenal: adoptie. Vier redenen waarom opschalen soms lastig is.

De kloof tussen pilot en productie

Veel organisaties starten enthousiast met een experiment, maar weten dat niet door te vertalen naar een robuuste, schaalbare oplossing. De AI-agent draait wel – maar alleen op een afgeschermd eiland. Zonder goede integratie in processen, systemen en teams, blijft het bij een proof of concept die weinig echte impact maakt.

Verandermanagement is geen bijzaak

Agentic AI gaat net zo goed over mensen als over technologie. Je moet beleid definiëren, kennis vastleggen die nu alleen in hoofden zit, en zorgen dat gebruikers begrijpen en vertrouwen wat AI doet. En dat is uitdagend: medewerkers zijn gewend aan directe controle, niet aan agents die autonoom handelen.

AI in B2B is geen chatbot

In de B2B-wereld moet AI geen simpele vragen beantwoorden, maar complexe taken uitvoeren. Dat kan alleen met de juiste context, domeinkennis en betrouwbare data. Zonder die basis zegt een AI-agent misschien wel iets slims – maar klopt het niet met de realiteit van jouw bedrijf. En dan loop je risico's.

Kennisachterstand en technologische wildgroei

De snelheid waarmee nieuwe modellen, platforms en AI-tools opkomen is gigantisch. Daardoor raken veel bedrijven het overzicht kwijt. Welke techniek kies je? Wat betekent dit voor je architectuur? Hoe blijf je flexibel genoeg om mee te bewegen, zonder telkens opnieuw te moeten beginnen?

Agentic AI vraagt dus om meer dan een goed idee en een taalmodel. Het vraagt om visie, verandervaardigheid én een stevig fundament van data, kennis en governance. Bedrijven die die combinatie op orde hebben, zijn klaar voor de volgende stap: échte waarde halen uit AI.

Dit leidt tot:



Oplossingen in silo's die niet opschalen, niet meegroeien en geen impact maken over de vier strategische domeinen heen.



Extra werk, dubbele tooling en onduidelijk eigenaarschap tussen afdelingen.



Pilotprojecten die in de testfase blijven hangen.

4 succesfactoren voor het bouwen van werkende Agentic AI



Hoe moet het dan wel? Agentic AI belooft een hoop – van snellere processen tot slimmere beslissingen. Maar zonder de juiste fundering strand je al snel in losse tools en mislukte pilots. Deze vier succesfactoren zorgen ervoor dat je AI echt voor je laat werken: schaalbaar, slim, betrouwbaar én afgestemd op jouw organisatie.

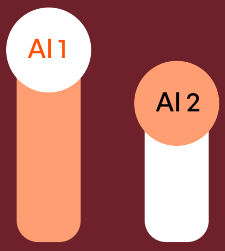
01

Een modulaire orkestratie

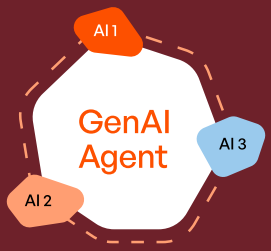
Een modulaire orkestratie is essentieel om bij te blijven met nieuwe technologieën



Eén AI-tool kan de efficiëntie verbeteren, maar veroudert vaak snel en kan niet opschalen over de vier belangrijkste domeinen.



Ingebouwde AI biedt handige functionaliteit, maar werkt vaak geïsoleerd en is niet herbruikbaar voor andere toepassingen, wat leidt tot versnippering en vendor lock-in.

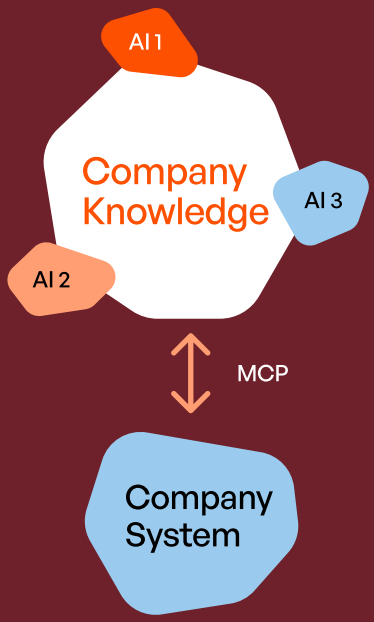


Een flexibele orkestratielaag maakt het mogelijk om modellen of technologieën te combineren en te wisselen, zonder opnieuw te hoeven bouwen, over alle vier de kerngebieden heen.

02

Gecentraliseerde data en kennis

Zonder dit gokt AI. Met dit presteert AI.



Een consistente en centrale kennisbank is de fundering voor betrouwbare Agentic AI. Wanneer alle agents werken met dezelfde gestructureerde bedrijfskennis en data, klinken ze niet alleen slim — ze handelen ook echt in lijn met hoe jouw organisatie werkt.

Deze uniforme aanpak vermindert hallucinaties, zorgt ervoor dat AI-tools domeinspecifieke taal en complexe interne processen begrijpen, en creëert één centrale bron van waarheid binnen je hele AI-ecosysteem.

03

Transparantie & governance

Omdat Agentic AI-systemen werken over meerdere flows en databronnen, is realtime inzicht essentieel. Zonder dit inzicht werk je in feite met een black box — je weet niet welke acties zijn uitgevoerd, welke instructies zijn gevolgd of hoe beslissingen tot stand zijn gekomen.

Een solide governance- en dashboardlaag brengt structuur aan in deze complexiteit. Hiermee kun je het gedrag van agents volgen, de orkestratie monitoren en controleren of systeeminstructies aansluiten op de bedrijfsregels. Deze zichtbaarheid verandert AI van een risicovol experiment naar een betrouwbare, schaalbare oplossing. Het gaat niet alleen om controle — het gaat om vertrouwen.

04

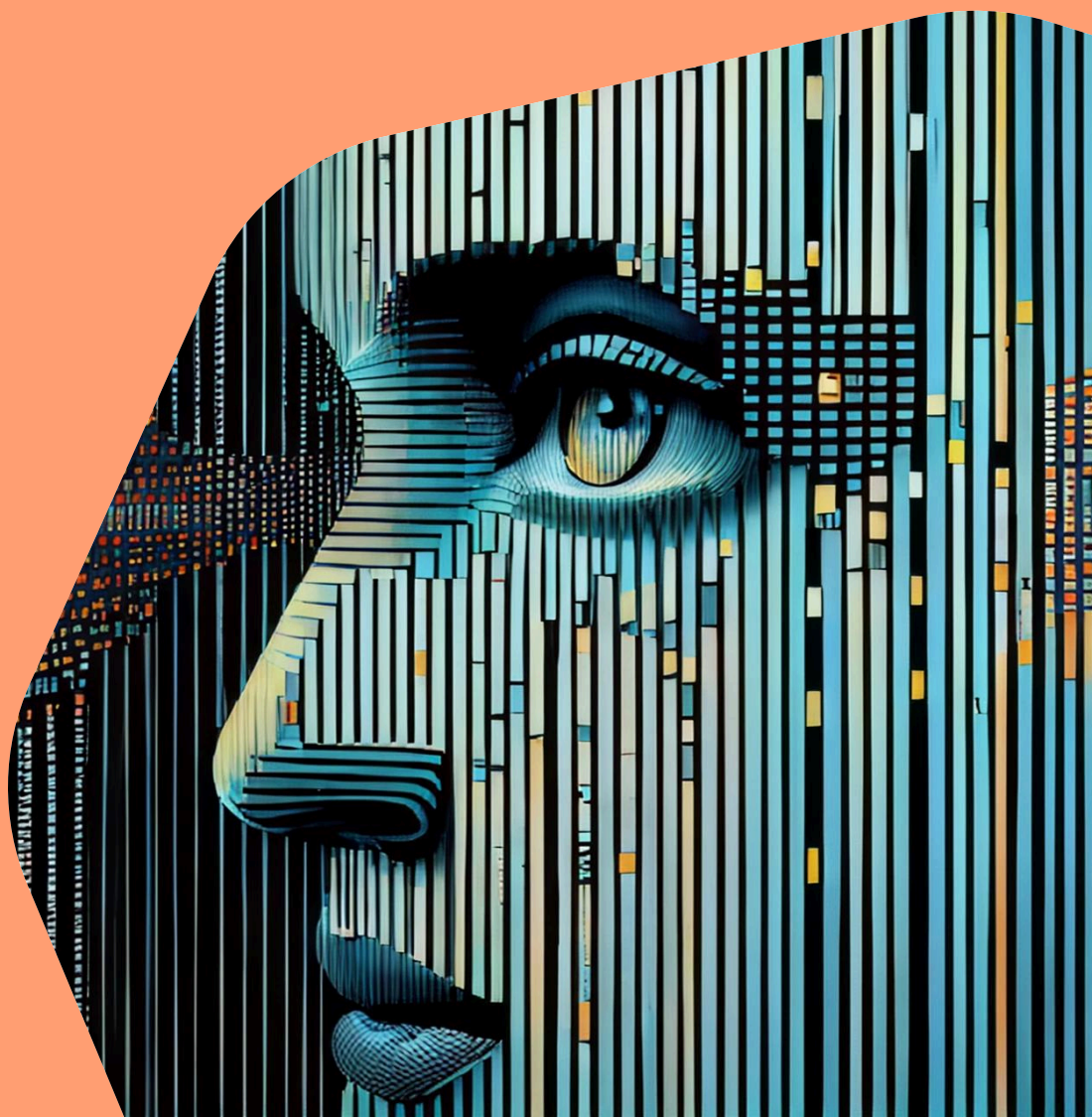
AI-adoptie: Het begint met afstemming, niet met ambitie

Succesvol AI adopteren betekent niet direct volle kracht vooruit richting geavanceerde Agentic AI-architecturen — het gaat om het afstemmen van je ambitie op je readiness. Elke organisatie heeft zijn eigen ‘aanloop’, een AI-runway: een combinatie van technische volwassenheid, datakwaliteit en het aanpassingsvermogen van medewerkers.

Proberen om volledig georkestreerde agents te implementeren terwijl medewerkers nog geen ervaring hebben met gestructureerd gebruik van ChatGPT, leidt alleen maar tot verwarring, weerstand of mislukte projecten.

Daarom moet adoptie beginnen met beheersbare stappen — zoals interne GPT-trainingen of een pilot met één use case — voordat je opschaalt naar complexere, agent-gedreven systemen. De sleutel is timing: de juiste tool op het juiste moment, afgestemd op wat je systemen én je mensen aankunnen. Zo bouw je blijvende impact in plaats van frictie.

Zo start je met Agentic AI



Wat het allemaal mogelijk maakt? Een slimme, modulaire AI-architectuur, gestuurd door domeinkennis en ondersteund door een orkestratielaag waarin verschillende technieken en agents samenwerken – veilig, schaalbaar en toekomstgericht. Maar first things first. Een eenvoudig tweestappenplan op weg naar Agentic AI

01

AI Readiness Scan

AI is booming en je wilt aan de slag. Maar waar begin je? Onze AI Readiness Scan geeft je een 360°-inzicht over vier essentiële domeinen: van data en tools tot businesscases en adoptie.

02

Bouwen met AI

Je bent klaar voor AI. Je use case is helder. Nu nog de juiste AI-oplossing bouwen. Daar komen wij in beeld. Bij Incentro bouwen we AI-applicaties en Agentic AI-platforms. Eén agent tegelijk.

De AI Readiness Scan

Ben je klaar voor AI?

We starten ieder traject met een AI Readiness Scan – hét vertrekpunt om scherp in beeld te krijgen waar je organisatie staat en wat een verstandige eerste stap is. Deze scan is meer dan een quick check: het is een strategische analyse én businessversneller die wordt uitgevoerd door een AI Engineer en een AI Consultant.

We onderzoeken niet alleen de staat van je IT-landschap, data en architectuur, maar ook de mate van adoptie in teams, je businessdoelstellingen en je digitale volwassenheid. Zo ontstaat een 360° beeld van de haalbaarheid, kansen én risico's.

Wat levert dit op?

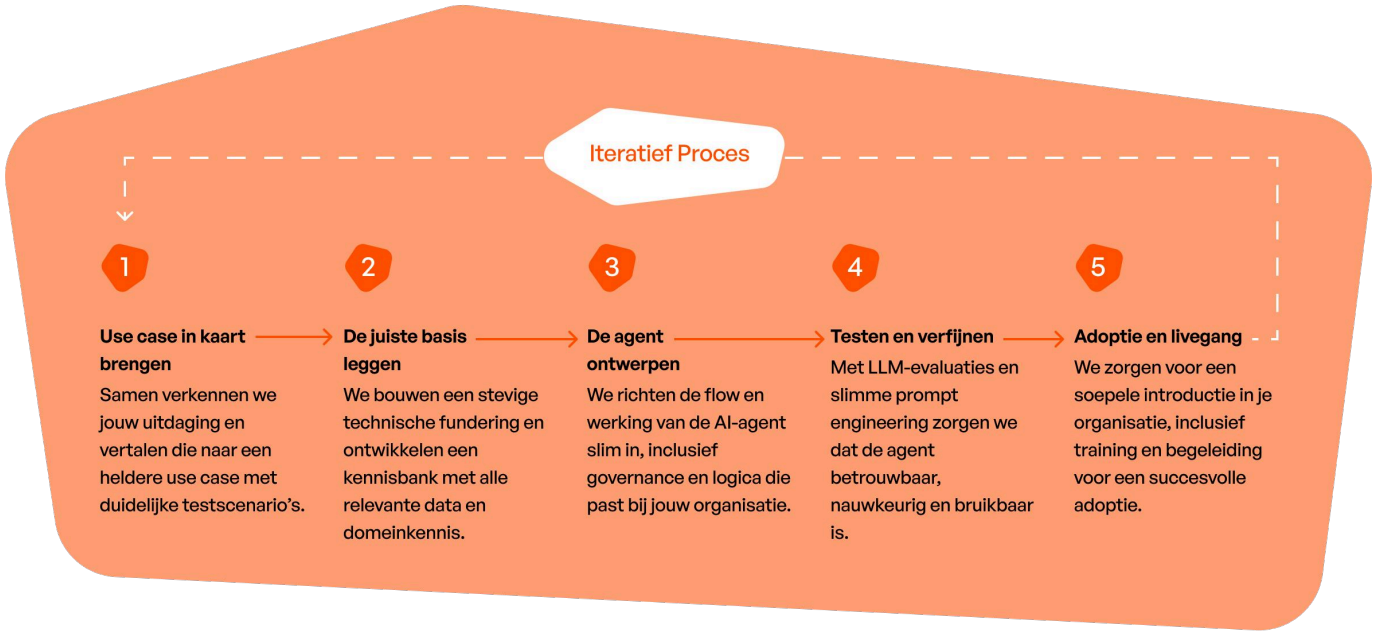
- Een helder startpunt voor AI binnen je organisatie
- Concrete quick wins én lange termijn strategische aanbevelingen
- Prioritering van use cases op basis van businesswaarde
- Advies over tooling, technieken en kennisstructuur die daarbij passen

Op basis van de uitkomsten formuleren we direct toepasbare vervolgstappen: van een GPT-training of Copilot-aanpak tot het bouwen van een AI-agent of het inrichten van een centrale knowledge base. Zo zorgen we dat de eerste stappen richting AI direct waarde opleveren én aansluiten bij je strategische doelen.

De AI readiness scan vormt daarmee de fundering onder een succesvolle AI-aanpak – inhoudelijk scherp, strategisch onderbouwd en gericht op impact.

Bouwen met AI

Van idee naar werkende AI-agent in 5 stappen



Het fundament onder alles wat we bouwen: de AI Building Block

AI inzetten zonder gedoe? Dat begint bij een stevig fundament. En dat hebben we bij Incentro. Onze eigen AI Building Block is precies dat: een modulaire, toekomstbestendige basis waarmee je AI-agents niet alleen sneller ontwikkelt, maar ook veilig beheert en moeiteloos opschaalt.

En het mooie? Alles werkt samen. Geen losgeslagen tools, maar één samenhangende architectuur waarin verschillende soorten AI-technologie en agents slim op elkaar zijn afgestemd:

- **Custom agents** bouwen we met programmeerbare integraties en frameworks zoals LangChain en LangGraph.
- **Gestandaardiseerde** agents? Die integreren we via Azure AI Foundry of open-source Python agents.
- **3rd party agents**, zoals Glean, Agentforce, Ada of CoPilot? Geen probleem – we hangen er gewoon onze orkestratielaag overheen.

Kant-en-klare agents die je zo kunt inzetten

Daarbovenop leveren we ook zelf een groeiende set standaardagents, zoals onze AI Product Finder en Document Verwerker. Deze agents zijn direct inzetbaar binnen de Building Block – als klant kun je er meteen mee aan de slag én profiteren van elke nieuwe toevoeging die we uitrollen.

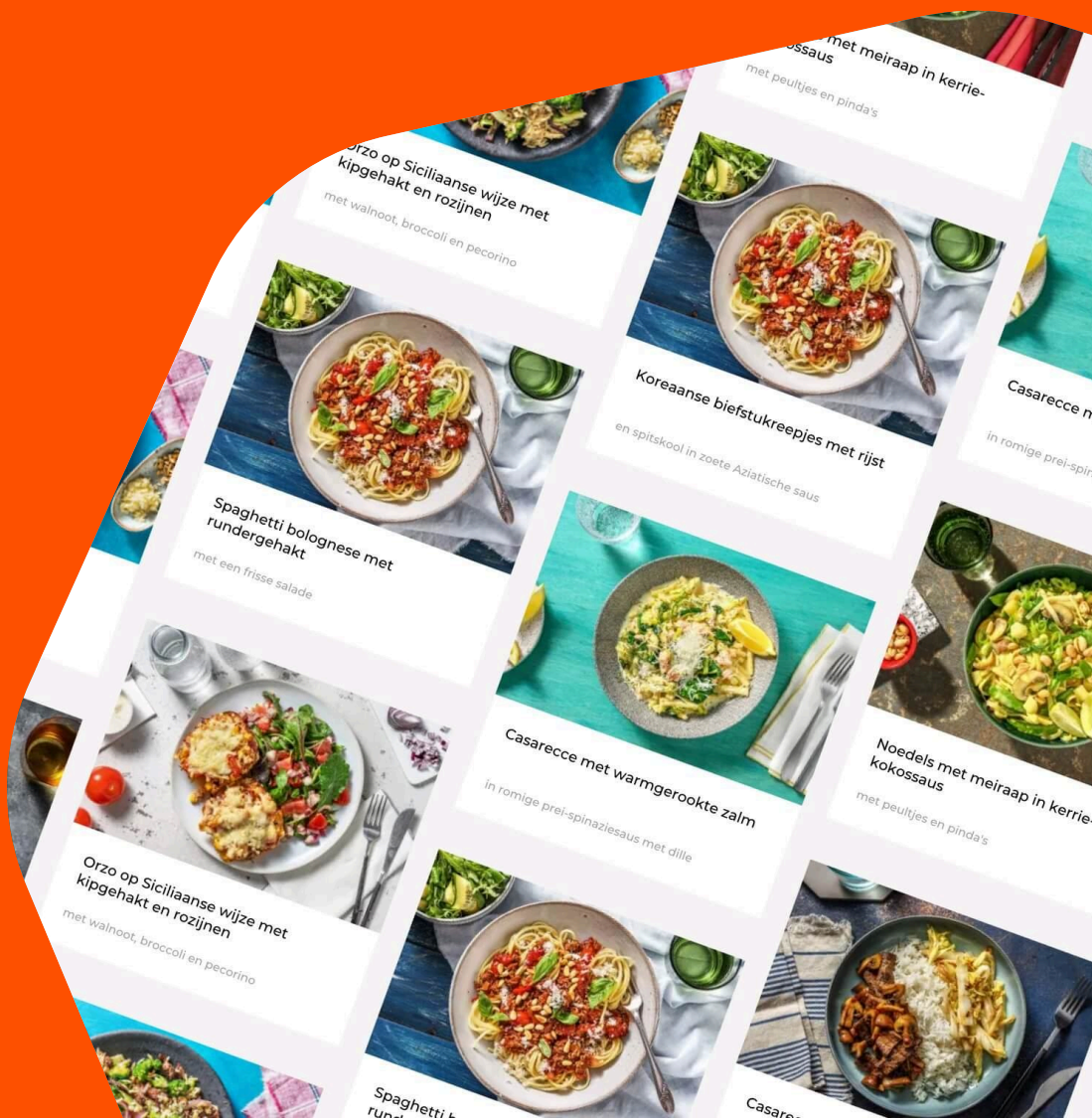
Het kloppend hart van deze architectuur is een centrale knowledge base. Daar brengen we alle domeinkennis samen – uit systemen, documenten én de hoofden van je experts. Zo spreken al je agents dezelfde taal, en voorkom je wildgroei, hallucinaties en misverstanden.

Met onze Building Block orkestreer je alles: van documentverwerking en klantinteractie tot interne rapportages en salesadvies. Alles draait op dezelfde data en kennis, binnen één beheersbaar, uitbreidbaar AI-landschap.

- Koppelbaar aan elke databron en techniek
- Ondersteunt meerdere LLM's (zoals OpenAI, Anthropic, Gemini)
- Inclusief extensies voor prompt engineering, feedbackloops, observability en testing
- Clean code, versiebeheer en CI/CD: standaard inbegrepen
- No-code/low-code interface om AI flows zelf te bouwen en beheren

Kortom: dit is ons antwoord op de chaos aan tools. Met de AI Building Block bouw je agents die niet alleen slim zijn, maar ook robuust, uitlegbaar én voorbereid voor alles wat er nog aankomt. Bij ons geen losse puntoplossingen, maar een volledig, future-proof platform dat je ondersteunt van A tot, eh...I.

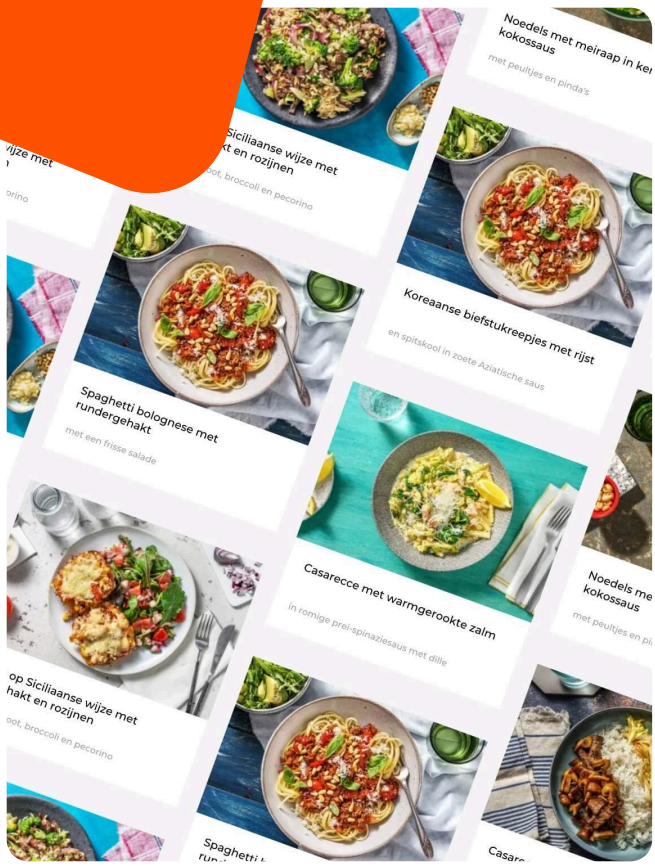
Deze klanten kozen al voor onze AI-oplossingen

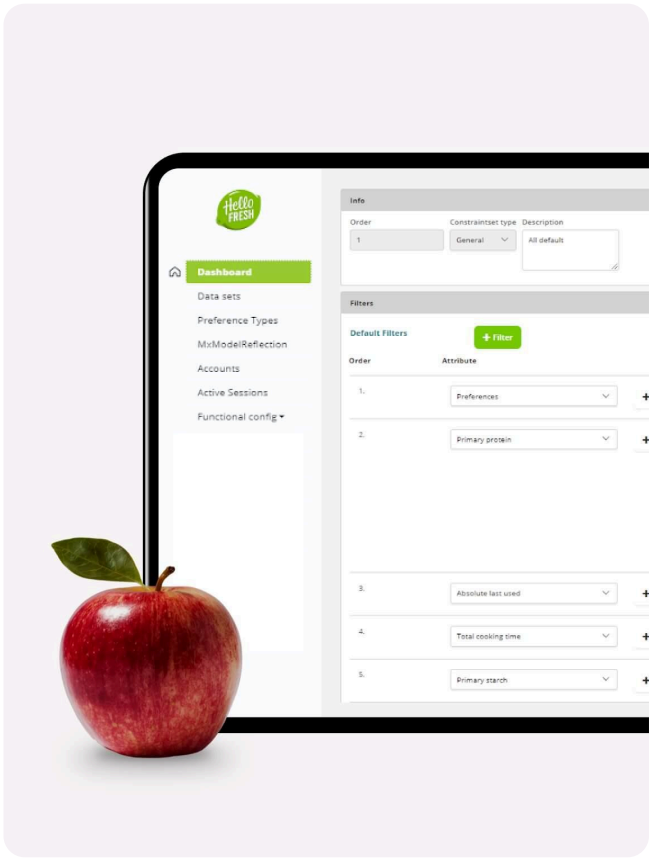




HelloFresh

Digitale menu-assistent





Binnen dertig seconden een menu

HelloFresh helpt klanten sneller kiezen met een digitale menu-assistent, ontwikkeld samen met Incentro. Via een intuïtieve interface krijgen gebruikers slimme, persoonlijke receptsuggesties op basis van voorkeuren en eetgedrag. Minder keuzestress, meer gemak én hogere conversie. De assistent is volledig geïntegreerd met de bestaande systemen en schaalbaar opgezet. Een slimme stap richting nog betere klantervaringen.

Het resultaat: een intuïtieve en efficiënte klantervaring die past bij de moderne gebruiker én een lagere belasting van de klantenservice. Een mooi voorbeeld dat laat zien hoe slimme technologie directe waarde toevoegt aan de customer experience.



JUST EAT
Takeaway.com

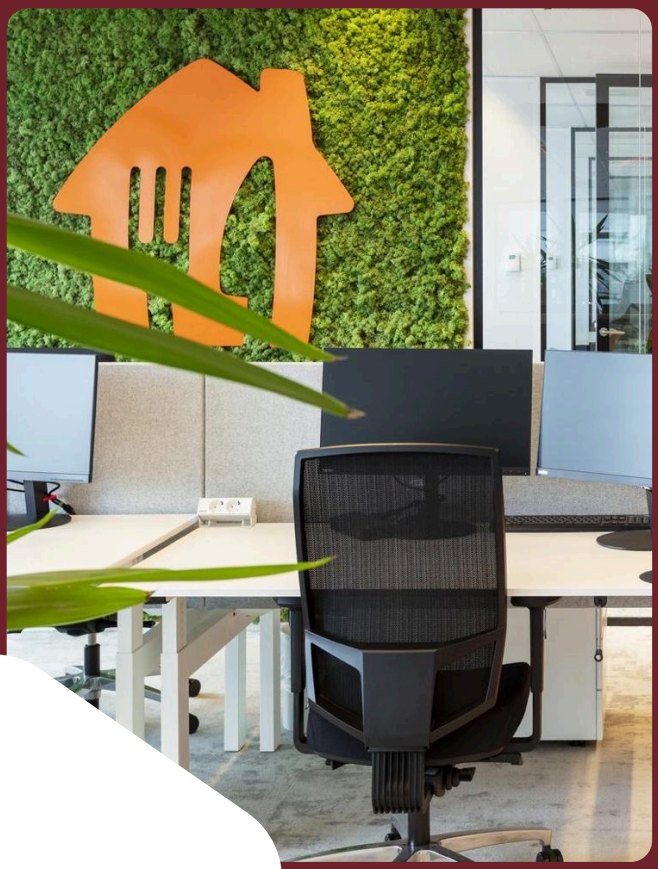
Just Eat Takeaway

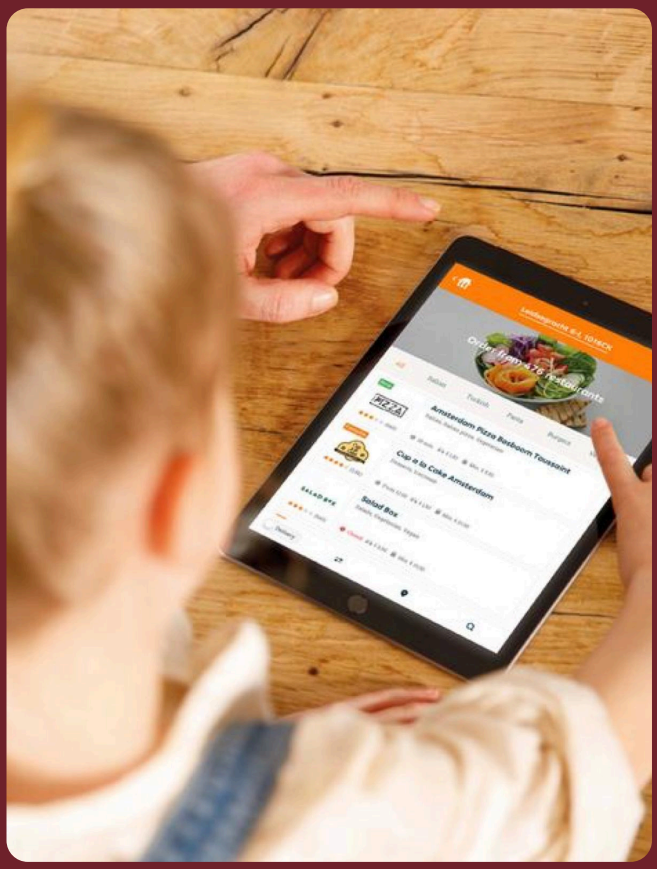
Digitale HR-collega

Robot voor efficiëntie en werkplezier

Robot ‘Jetty’ begon als een RPA-experiment, maar is nu een volwaardig lid van het HR-team van Just Eat Takeaway.com. Gebouwd met UiPath en begeleid door Incentro, automatiseert Jetty drie handmatige HR-processen binnen Workday en JET Pay – van onboarding tot functiewijzigingen.

Dankzij Jetty is de verwerkingstijd met 80% gedaald en volgt 90% van de aanvragen nu de ‘happy flow’. Het resultaat? Minder fouten, meer compliance én blije medewerkers. Jetty kreeg zelfs een naam én een fanbase: 100% van het team wil blijven samenwerken met hun digitale collega. Slim, schaalbaar en overal inzetbaar – precies zoals het bedoeld is.

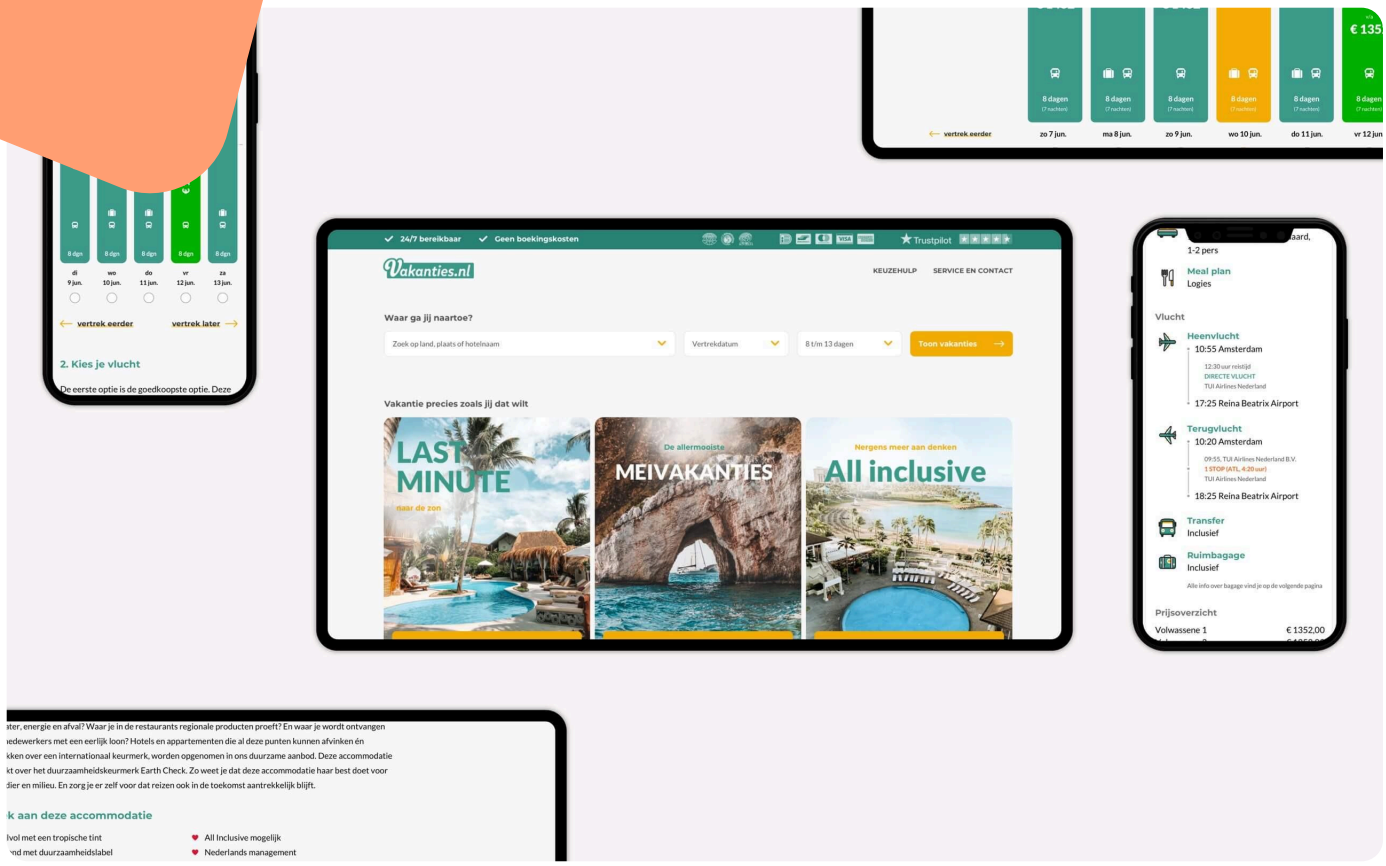






Vakanties.nl

Slimme klantenservice



Een zorgeloze reiservaring met Conversational AI

Voor vakanties.nl ontwikkelde Incentro een Conversational AI-oplossing die klanten razendsnel en 24/7 helpt via chat. De slimme AI-agent beant-woordt automatisch veelgestelde vragen, begeleidt klanten bij het boeken en zorgt dat ze altijd persoonlijk én efficiënt worden geholpen – ook tijdens piekmomenten.

Het resultaat? Minder druk op de klanten-service, snellere reacties en een soepelere klantervaring. Incentro hielp bij het ont-werpen, trainen en implementeren van de agent, volledig afgestemd op de tone-of-voice en processen van vakanties.nl. Een handige digitale supportcollega!



Aan de slag met Agentic AI?

Vraag de AI Readiness Scan aan!

Ontdek waar je staat met de AI Readiness Scan. Binnen no-time weet je of jouw organisatie klaar is voor Agentic AI – en waar je het meeste waarde kunt creëren. Heb je al een use case in gedachten of gewoon een prangende vraag? Laat het ons weten!

Ontdek onze AI-oplossingen

Plan een afspraak →

Karsten Marijnissen
Field CTO, Incentro
karsten.marijnissen@incentro.com

incentro